

Rapport

Nouvelle taxe sur le carbone

Sondage auprès des Québécoises et Québécois



DATE 16/11/2018 NUMÉRO DE PROJET 13026-036

Leger



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

L'Institut économique de Montréal (IEDM) a mandaté la firme **Léger** afin de recueillir l'opinion des Québécoises et Québécois sur la nouvelle taxe sur le carbone ainsi que ses impacts possibles.

Pour atteindre ces objectifs, un **sondage web** a été réalisé du **9 au 12 novembre 2018** auprès de **1 005 Québécois**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 005 répondants est de $\pm 3,1\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.

FAITS SAILLANTS



Bruit médiatique (p.7)

Environ la moitié des Québécois (48%) ont entendu parler de la volonté du gouvernement du Canada d'introduire d'ici 2022 une nouvelle taxe sur le carbone.



Opinion à l'égard de la nouvelle taxe sur le carbone (p.8)

Lorsqu'ils sont questionnés sur le principe de la nouvelle taxe sur le carbone, 62% des Québécois sont en faveur contre 25% en défaveur.

Toutefois, si cette taxe permet d'atteindre entièrement les objectifs de réduction des GES, le taux de répondants en faveur augmente à 76% et celui en défaveur descend à 14%.

Par contre, si elle ne permet que de les atteindre partiellement, seulement 37% sont en faveur et 50% sont en défaveur.



Prix de l'essence (p.12)

Sept répondants sur dix (69%) croient que la nouvelle taxe fera augmenter le prix de l'essence.

Toutefois, seulement 40% des Québécois seraient prêt à payer plus cher du litre d'essence pour cette taxe.

Parmi ceux-ci, 60% ne sont prêts qu'à payer 5 cents de plus le litre, 22% sont prêts à payer jusqu'à 10 cents et 18% jusqu'à 20 cents ou plus le litre.



Voiture électrique (p.15)

Deux Québécois sur dix (21%) disent ne pas être intéressés par l'achat d'un véhicule électrique. Néanmoins, près de la moitié des Québécois (46%) affirment être prêts à payer plus cher pour acheter une voiture électrique.

Parmi ceux-ci, 28% paieraient entre 1\$ et 999\$ de plus, 50% entre 1 000\$ et 4 999\$ de plus et 17% entre 5 000\$ et 9 999\$ de plus.

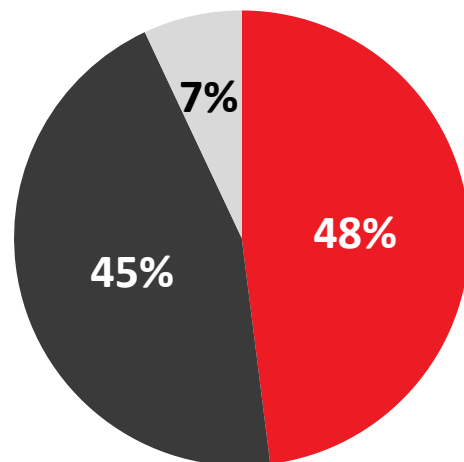
Aussi, le fait d'être propriétaire ou non d'un véhicule à essence a peu ou pas d'impact sur la propension des Québécois à payer davantage pour le litre d'essence ou une voiture électrique.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

BRUIT MÉDIATIQUE DE LA NOUVELLE TAXE CARBONE

Q2. Au cours des dernières semaines avez-vous lu, vu ou entendu des reportages d'information portant sur la volonté du gouvernement du Canada d'introduire d'ici 2022 une nouvelle taxe sur le carbone?

Base : Tous les répondants (n=1 005)



■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas (NSP) / Refus

	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote**			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
n=	1 005	497	508	203	388	414	402	300	303	783	217	299	178	152	116
Oui	48%	58%	38%	35%	41%	61%	50%	53%	44%	49%	46%	48%	62%	47%	57%
Non	45%	38%	52%	60%	51%	31%	43%	40%	49%	45%	46%	47%	31%	48%	39%
Ne sait pas / refus	7%	5%	9%	5%	8%	8%	8%	7%	7%	6%	8%	5%	8%	5%	5%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

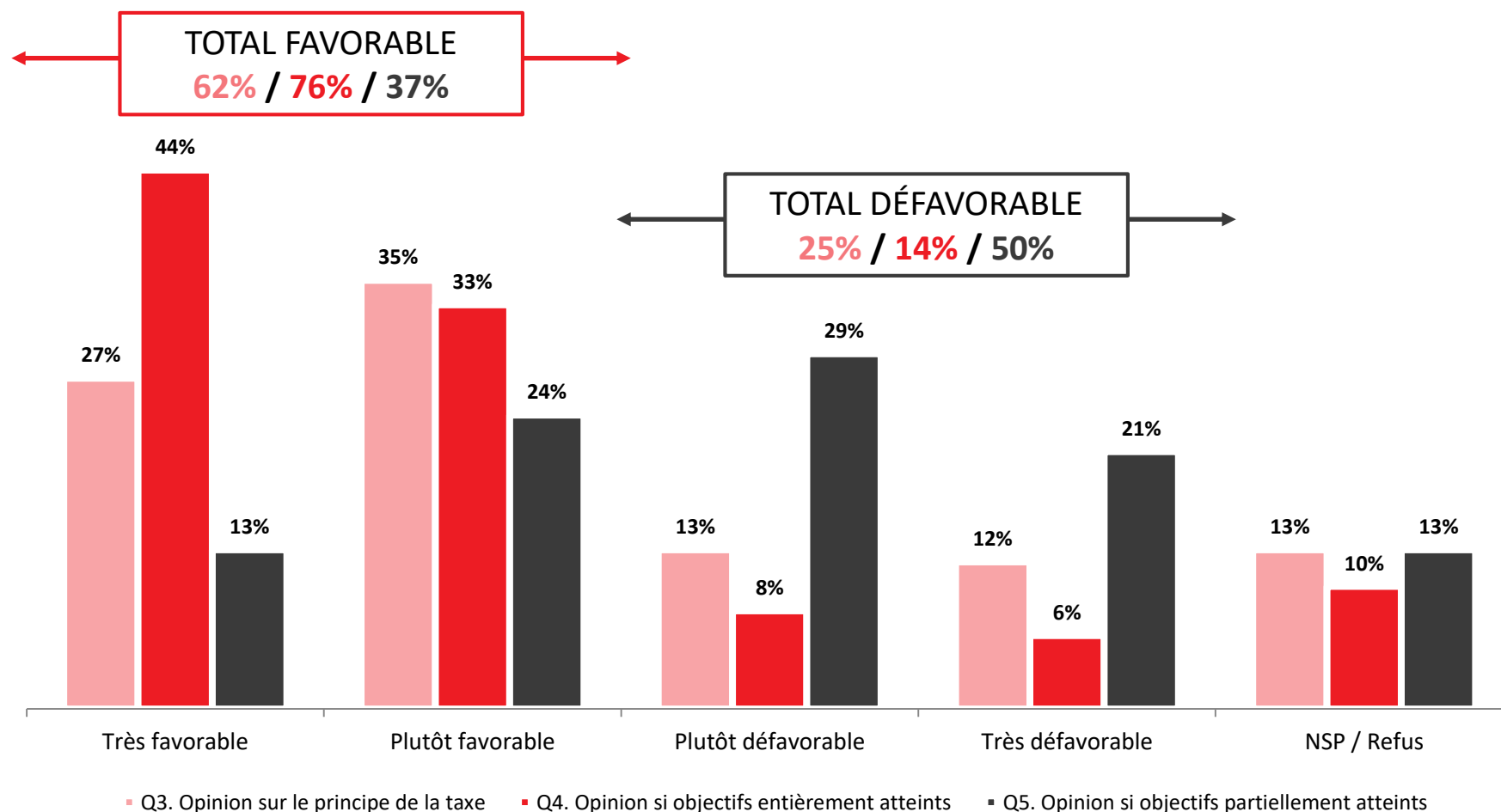
OPINION À L'ÉGARD DE LA NOUVELLE TAXE DE CARBONE

Q3. Êtes-vous favorable ou défavorable à cette taxe sur le carbone qui vise à réduire les gaz à effet de serre (GES) ? Diriez-vous que vous êtes ...

Q4. Si cette taxe sur le carbone permettait au Canada d'atteindre entièrement ses objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES), y seriez-vous ...

Q5. Si cette taxe sur le carbone ne permettait pas au Canada d'atteindre entièrement ses objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES), y seriez-vous ...

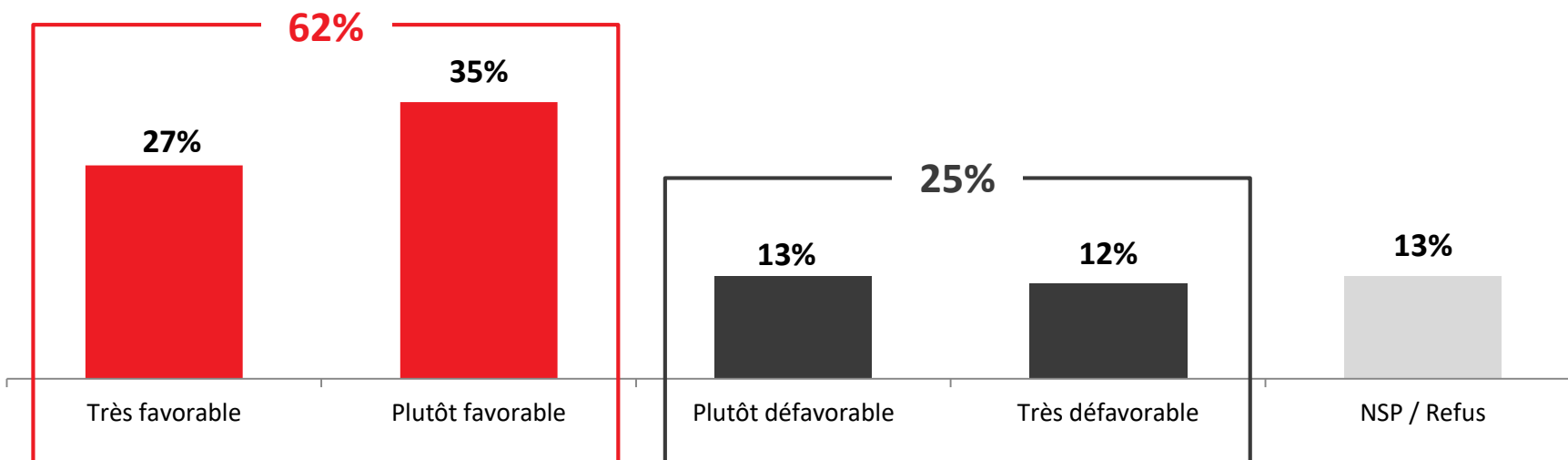
Base : Tous les répondants (n=1 005)



OPINION À L'ÉGARD DU PRINCIPE DE LA NOUVELLE TAXE DE CARBONE

Q3. Êtes-vous favorable ou défavorable à cette taxe sur le carbone qui vise à réduire les gaz à effet de serre (GES) ? Diriez-vous que vous êtes ...

Base : Tous les répondants (n=1 005)



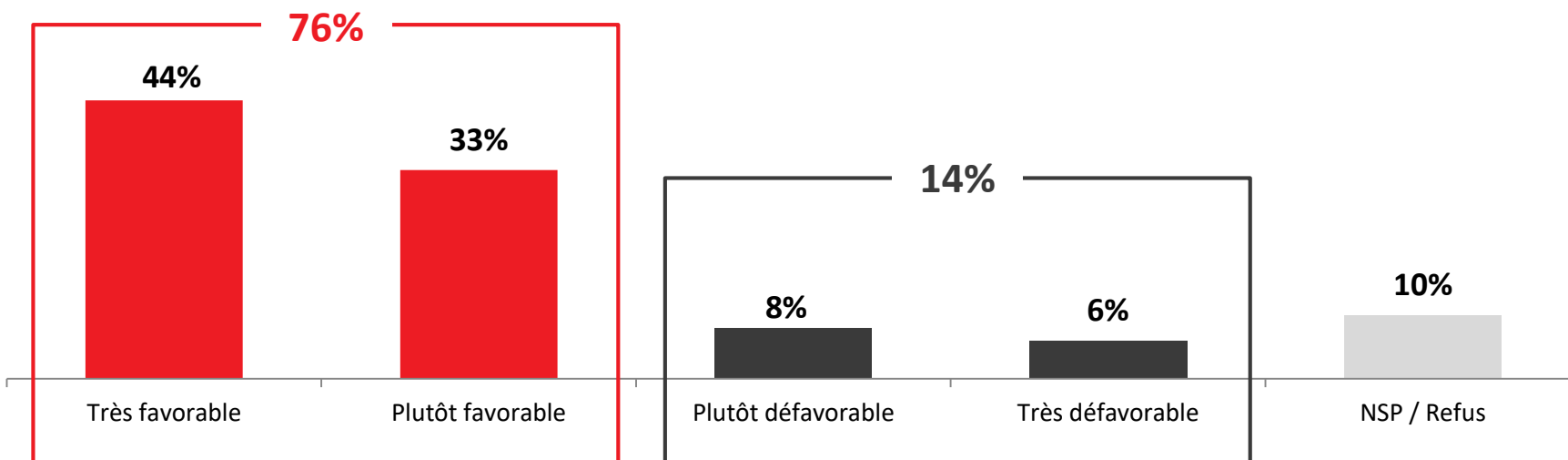
	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote*			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
	n= 1 005	497	508	203	388	414	402	300	303	783	217	299	178	152	116
TOTAL FAVORABLE	62%	62%	62%	67%	52%	66%	65%	53%	60%	63%	61%	54%	71%	74%	76%
Très favorable	27%	27%	26%	31%	20%	29%	30%	24%	23%	28%	23%	20%	29%	47%	33%
Plutôt favorable	35%	35%	35%	35%	33%	37%	35%	29%	37%	35%	38%	34%	42%	28%	43%
TOTAL DÉFAVORABLE	25%	30%	21%	18%	32%	24%	21%	36%	28%	27%	20%	39%	19%	14%	15%
Plutôt défavorable	13%	13%	12%	10%	16%	12%	10%	19%	15%	15%	7%	20%	10%	6%	10%
Très défavorable	12%	16%	9%	8%	16%	12%	12%	18%	12%	12%	14%	20%	9%	7%	5%
Ne sait pas / refus	13%	8%	17%	15%	15%	10%	14%	10%	12%	11%	19%	7%	10%	12%	9%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

OPINION À L'ÉGARD DE LA NOUVELLE TAXE DE CARBONE SI ELLE PERMETTAIT D'ATTEINDRE ENTIÈREMENT LES OBJECTIFS

Q4. Si cette taxe sur le carbone permettait au Canada d'atteindre entièrement ses objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES), y seriez-vous ...

Base : Tous les répondants (n=1 005)



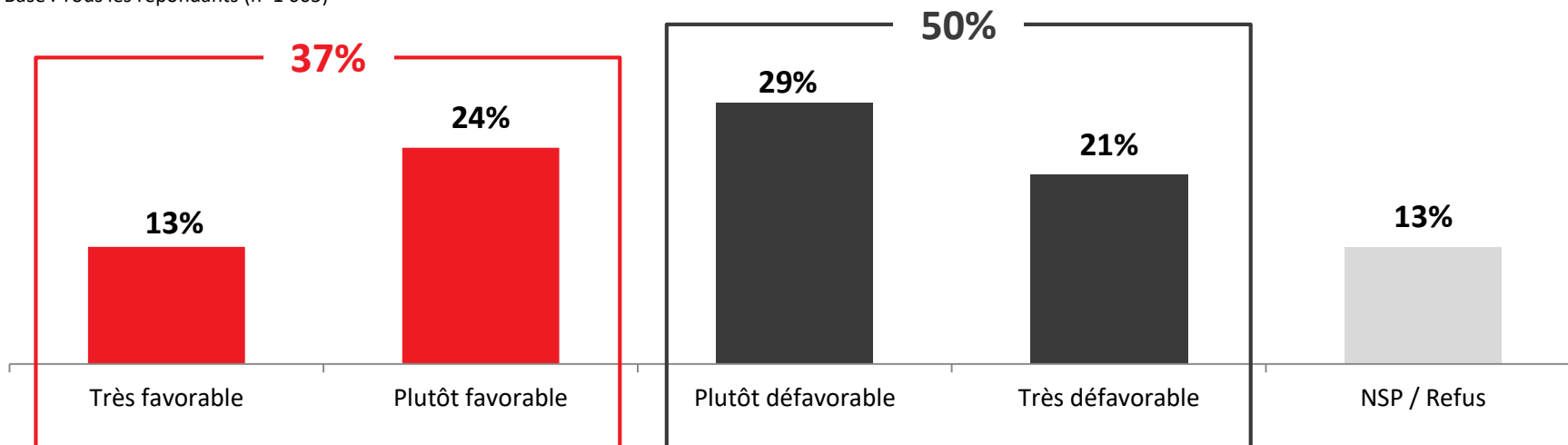
	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote*			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
	n= 1 005	497	508	203	388	414	402	300	303	783	217	299	178	152	116
TOTAL FAVORABLE	76%	75%	78%	79%	72%	79%	77%	67%	78%	79%	71%	74%	81%	90%	92%
Très favorable	44%	42%	45%	51%	33%	48%	49%	36%	39%	45%	42%	34%	47%	71%	56%
Plutôt favorable	33%	32%	33%	28%	38%	31%	28%	31%	39%	34%	29%	40%	34%	19%	36%
TOTAL DÉFAVORABLE	14%	19%	9%	12%	16%	13%	13%	22%	13%	13%	16%	19%	11%	8%	6%
Plutôt défavorable	8%	11%	5%	8%	10%	7%	8%	12%	7%	7%	9%	11%	5%	4%	5%
Très défavorable	6%	8%	4%	4%	7%	7%	6%	10%	6%	5%	7%	8%	6%	3%	1%
Ne sait pas / refus	10%	6%	13%	9%	12%	8%	10%	11%	9%	8%	14%	7%	8%	2%	2%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

OPINION À L'ÉGARD DE LA NOUVELLE TAXE DE CARBONE SI ELLE NE PERMETTAIT PAS D'ATTEINDRE ENTIÈREMENT LES OBJECTIFS

Q5. Si cette taxe sur le carbone ne permettait pas au Canada d'atteindre entièrement ses objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES), y seriez-vous ...

Base : Tous les répondants (n=1 005)



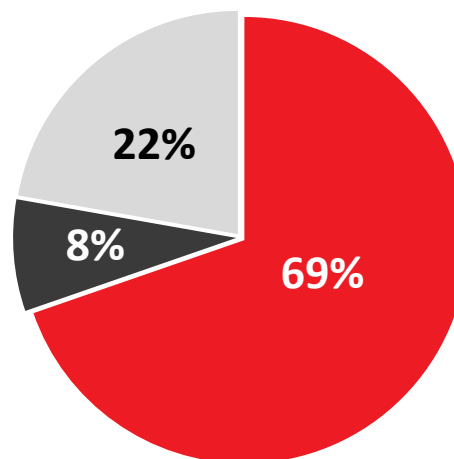
	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote*			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
	n= 1 005	497	508	203	388	414	402	300	303	783	217	299	178	152	116
TOTAL FAVORABLE	37%	40%	33%	42%	29%	40%	39%	32%	35%	37%	37%	27%	42%	47%	53%
Très favorable	13%	13%	12%	13%	11%	14%	13%	11%	14%	14%	8%	9%	10%	23%	19%
Plutôt favorable	24%	27%	21%	29%	17%	26%	26%	20%	22%	23%	29%	18%	32%	23%	33%
TOTAL DÉFAVORABLE	50%	49%	52%	47%	56%	47%	46%	59%	53%	51%	48%	62%	46%	47%	40%
Plutôt défavorable	29%	30%	29%	29%	35%	24%	30%	29%	28%	29%	29%	32%	28%	31%	25%
Très défavorable	21%	19%	23%	18%	21%	23%	16%	30%	25%	22%	18%	30%	19%	15%	16%
Ne sait pas / refus	13%	11%	15%	11%	15%	13%	15%	9%	12%	12%	15%	11%	11%	6%	7%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

IMPACT DE LA TAXE SUR LE CARBONE SUR LE PRIX DE L'ESSENCE

Q6. Selon vous, est-ce que cette nouvelle taxe sur le carbone fera ou non augmenter le prix de l'essence?

Base : Tous les répondants (n=1 005)



■ Oui, elle fera augmenter le prix ■ Non, elle ne fera pas augmenter le prix ■ NSP / Refus

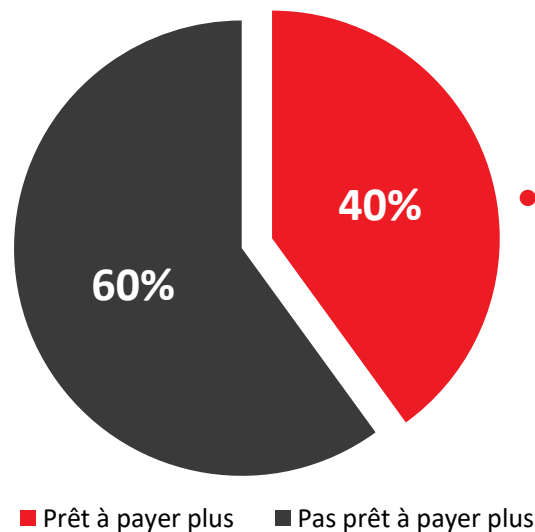
	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote*			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
n=	1 005	497	508	203	388	414	402	300	303	783	217	299	178	152	116
Oui, elle fera augmenter le prix de l'essence	69%	71%	67%	65%	75%	67%	67%	72%	71%	71%	67%	77%	69%	68%	74%
Non, elle ne fera pas augmenter le prix de l'essence	8%	10%	6%	13%	7%	7%	11%	8%	5%	9%	7%	8%	12%	9%	9%
Ne sait pas / refus	22%	18%	26%	22%	17%	27%	22%	20%	24%	21%	26%	15%	20%	23%	17%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

PROPENSION DES QUÉBÉCOIS À PAYER PLUS POUR LE LITRE D'ESSENCE, POUR UNE TAXE SUR LE CARBONE

Q7. Combien seriez-vous prêt à payer de plus pour votre litre d'essence, pour une taxe sur le carbone?

Base : Tous les répondants (n=1 005)



Proportion supérieure chez :

- Les répondants vivant dans un ménage avec un revenu annuel de 100K\$ et plus (52%)
- Les professionnels (57%) et les étudiants (74%)
- Les répondants avec un diplôme universitaire (61%)

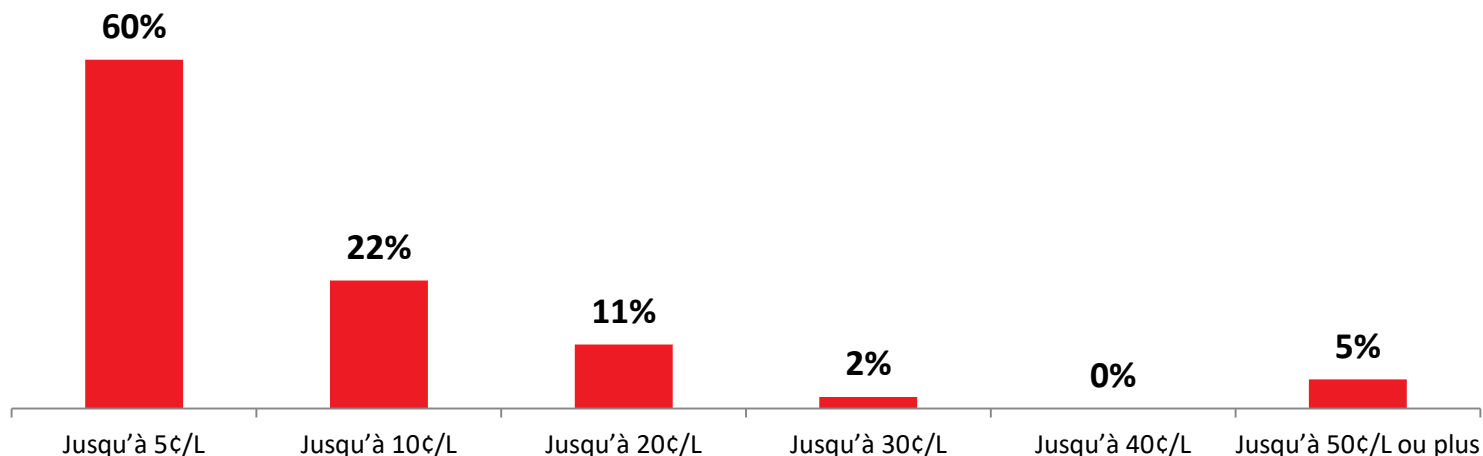
	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote*			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
n=	1 005	497	508	203	388	414	402	300	303	783	217	299	178	152	116
<u>Prêt à payer plus</u>	40%	41%	40%	52%	32%	40%	47%	34%	34%	39%	45%	27%	53%	54%	56%
<u>Pas prêt à payer plus</u>	60%	59%	60%	48%	68%	60%	53%	66%	66%	61%	55%	73%	47%	46%	44%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

MONTANT QUE LES QUÉBÉCOIS SONT PRÊTS À PAYER DE PLUS POUR LE LITRE D'ESSENCE, POUR UNE TAXE SUR LE CARBONE

Q7. Combien seriez-vous prêt à payer de plus pour votre litre d'essence, pour une taxe sur le carbone?

Base : Les répondants prêts à payer plus pour le litre d'essence (n=407)



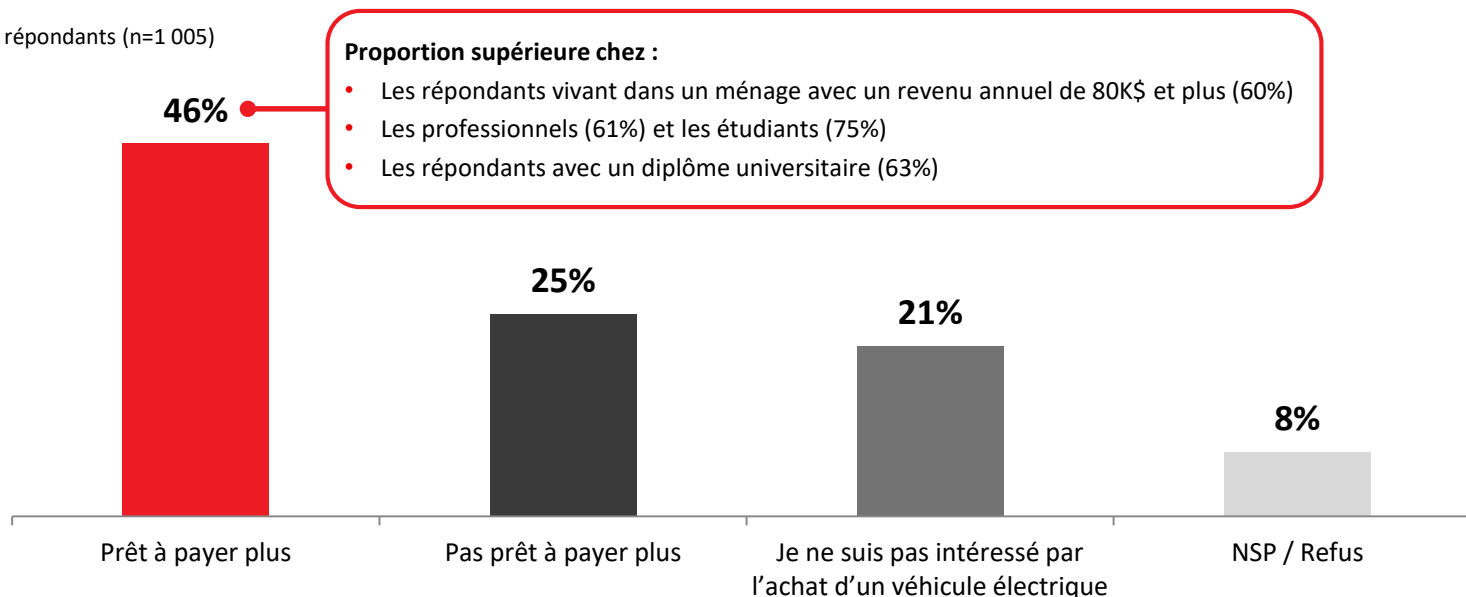
	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote*			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
	n= 407	201	206	110	131	166	196	104	107	309	94	85	86	89	68
Jusqu'à 5 cents le litre	60%	53%	67%	41%	60%	75%	56%	46%	70%	63%	55%	77%	58%	49%	66%
Jusqu'à 10 cents le litre	22%	24%	20%	33%	19%	15%	26%	30%	12%	21%	26%	12%	28%	22%	22%
Jusqu'à 20 cents ou plus le litre	18%	23%	13%	26%	21%	10%	17%	24%	18%	16%	19%	11%	14%	29%	12%
Jusqu'à 20 cents le litre	11%	11%	11%	17%	11%	5%	10%	10%	13%	10%	11%	4%	10%	16%	6%
Jusqu'à 30 cents le litre	2%	2%	2%	4%	1%	1%	2%	6%	1%	1%	3%	3%	3%	3%	1%
Jusqu'à 40 cents le litre	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Jusqu'à 50 cents ou plus le litre	5%	10%	1%	4%	9%	4%	6%	7%	4%	5%	4%	5%	1%	11%	4%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

PROPENSION DES QUÉBÉCOIS À PAYER PLUS POUR UNE VOITURE ÉLECTRIQUE

Q8. Combien seriez-vous prêt à payer de plus pour acheter une voiture électrique plutôt qu'un véhicule comparable ayant un moteur à essence?

Base : Tous les répondants (n=1 005)



Proportion supérieure chez :

- Les répondants vivant dans un ménage avec un revenu annuel de 80K\$ et plus (60%)
- Les professionnels (61%) et les étudiants (75%)
- Les répondants avec un diplôme universitaire (63%)

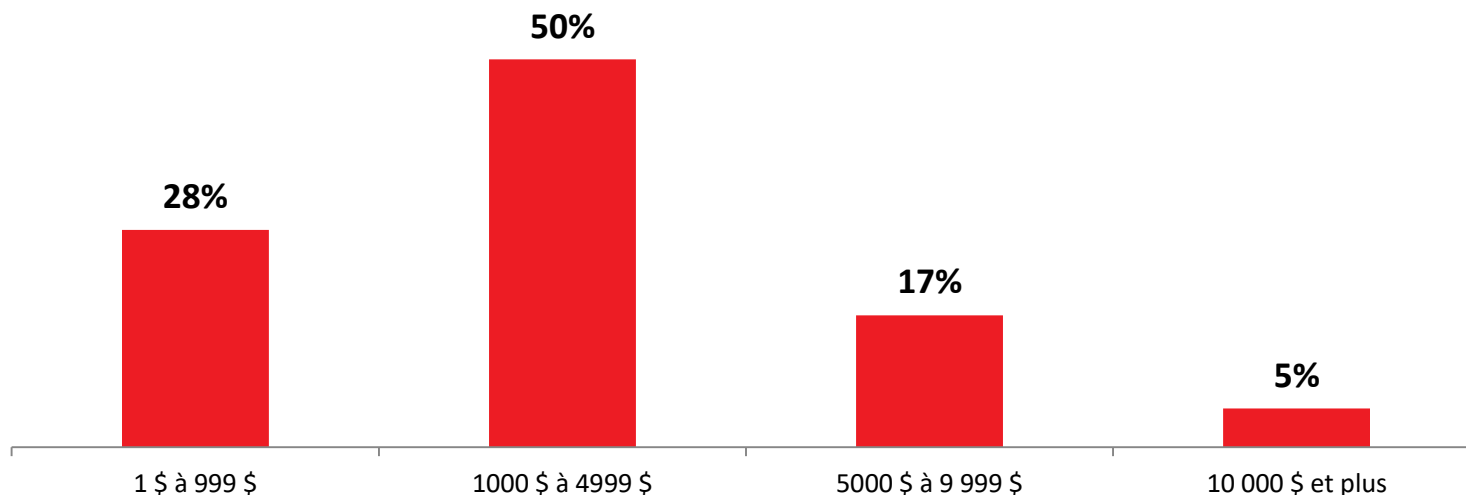
	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote*			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
n=	1 005	497	508	203	388	414	402	300	303	783	217	299	178	152	116
<u>Prêt à payer plus</u>	46%	49%	43%	54%	44%	41%	48%	49%	42%	47%	44%	43%	50%	54%	55%
<u>Pas prêt à payer plus</u>	25%	25%	26%	22%	29%	25%	25%	22%	26%	26%	23%	26%	27%	19%	23%
<u>Je ne suis pas intéressé par l'achat d'un véhicule électrique</u>	21%	20%	21%	15%	18%	26%	16%	22%	27%	20%	24%	27%	18%	18%	13%
<u>Ne sait pas / Refus</u>	8%	6%	10%	10%	8%	7%	11%	6%	6%	7%	9%	3%	5%	9%	9%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

MONTANT QUE LES QUÉBÉCOIS SONT PRÊTS À PAYER DE PLUS POUR UNE VOITURE ÉLECTRIQUE

Q8. Combien seriez-vous prêt à payer de plus pour acheter une voiture électrique plutôt qu'un véhicule comparable ayant un moteur à essence?

Base : Les répondants prêts à payer plus pour une voiture électrique (n=481)



	Total	Sexe		Âge			Région			Langue		Intention de vote*			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	Franco	Non-franco	CAQ	PLQ	QS	PQ
n=	481	256	225	115	186	180	199	150	132	386	94	143	85	88	68
1 \$ à 999 \$	28%	27%	30%	35%	33%	19%	27%	23%	32%	26%	37%	33%	26%	20%	22%
1000 \$ à 4999 \$	50%	52%	48%	38%	50%	59%	46%	59%	54%	54%	36%	49%	45%	56%	59%
5000 \$ à 9 999 \$	17%	16%	18%	18%	14%	19%	22%	15%	11%	16%	21%	15%	18%	19%	17%
10 000 \$ et plus	5%	5%	4%	9%	3%	2%	6%	3%	3%	4%	6%	3%	10%	5%	2%

*Les résultats des répondants ayant répondu « Autre », « Je ne voterais pas », « J'annulerais mon vote », « Ne sait pas » et « Refus » à la question d'intention de vote ne sont pas présentés.

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

GENRE



Homme

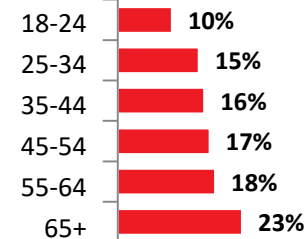
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUE

Français

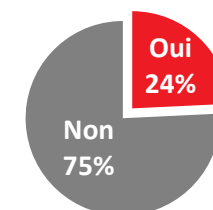
77%

Anglais & Autre

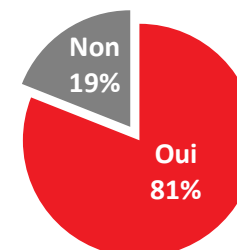
22%



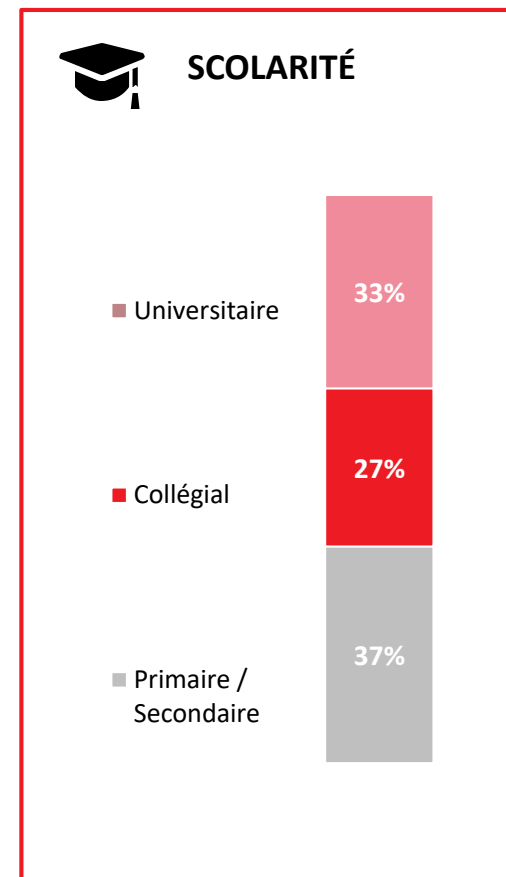
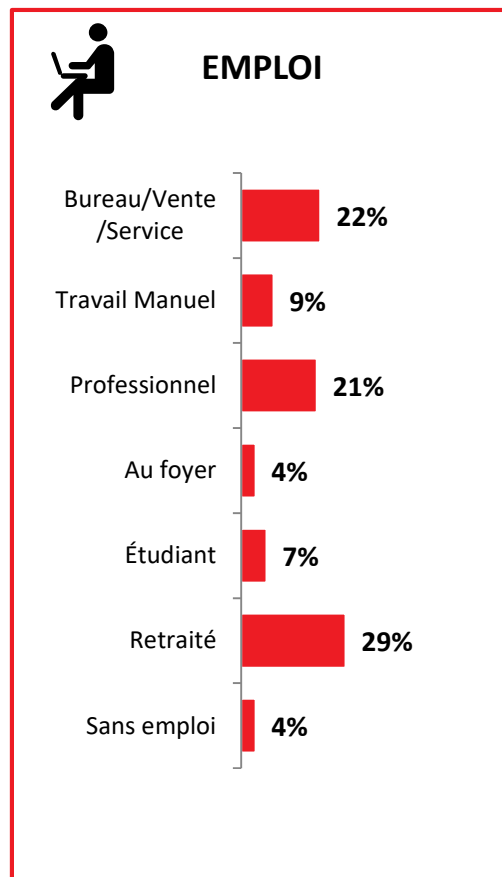
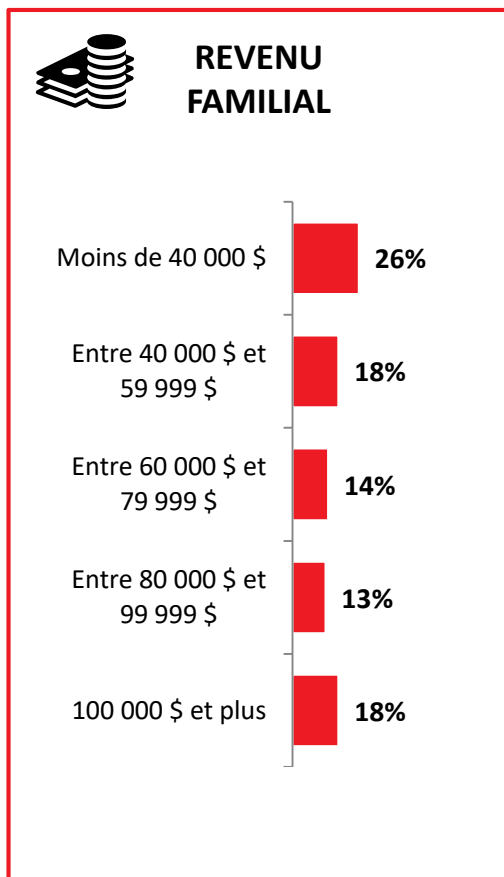
ENFANT



PROPRIÉTAIRE D'UN VÉHICULE À ESSENCE



PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 005)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».


ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Roxanne Bazinet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

400
EMPLOYÉS



75
CONSULTANTS



6
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | EDMONTON | CALGARY | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est membre de [Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)