

## Étude d'opinion concernant la décision de permettre ou non l'usage du tabac dans les bars et les restaurants du Québec

---

Sondage SOM-R Édition mai 2005 (vague 4)  
Faits saillants présentés à  
L'Institut économique de Montréal

Réf: R05554v1p2(IEDM).ppt

Juin 2005

## Méthodologie abrégée

### Objectif

- L'objectif de cette étude est de mesurer l'opinion des adultes québécois concernant la décision de permettre ou non l'usage du tabac dans les bars et les restaurants de la province.

### Population cible

- Adultes (18 ans et plus).

### Échantillonnage

- 1011 répondants.

### Collecte

- Entrevues téléphoniques réalisées du 25 au 31 mai 2005.

### Pondération

- Pondération pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de l'âge, du sexe, de la langue maternelle, du plus haut diplôme obtenu, des gens qui vivent seuls ainsi que de la région (RMR de Québec, RMR de Montréal et ailleurs en province).

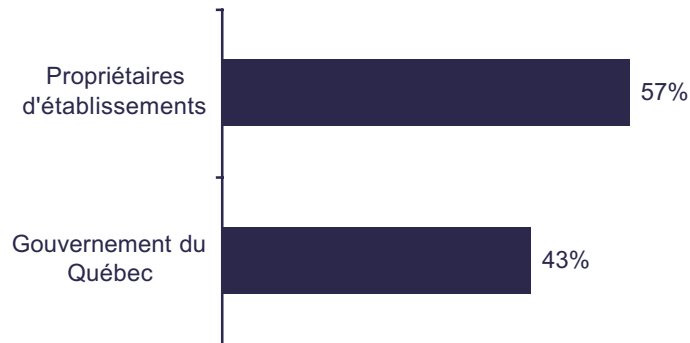
### Marge d'erreur

- Ensemble : 4,0 % (à un niveau de confiance de 95 %).

## Faits saillants

**QE1. « Le gouvernement du Québec s'apprête à voter une loi interdisant de fumer dans les bars et restaurants. Selon vous, la décision de permettre ou non l'usage du tabac dans ces lieux devrait-elle appartenir au gouvernement ou au propriétaire de CHAQUE établissement? »**

(Base : auprès de ceux et celles qui se prononcent, n : 989)



### L'opinion publique penche légèrement en faveur des commerçants...

Sachant que le gouvernement du Québec s'apprête à voter une loi interdisant de fumer dans les bars et restaurants de la province, la plupart des adultes québécois (57 %) qui se prononcent sur la question croient néanmoins que la décision de permettre ou non l'usage du tabac dans ces lieux devrait appartenir au propriétaire de chacun des établissements concernés. Les autres (43 %) estiment que la responsabilité d'une telle décision incombe au gouvernement du Québec. Malgré ce léger avantage pour les commerçants, il est clair que les opinions demeurent très partagées sur la question.

Les segments qui affichent les plus fortes proportions d'individus croyant qu'une telle décision doit appartenir aux commerçants concernés sont :

- ceux qui résident hors des deux grands centres urbains que sont Montréal et Québec (64 %);
- les personnes âgées de 45 à 54 ans (69 %);
- les moins scolarisés (près des deux tiers en moyenne chez ceux n'ayant aucun diplôme ou un diplôme d'études secondaires, alors que 61 % des universitaires considèrent que la décision revient au gouvernement);
- les moins nantis (les deux tiers chez ceux dont le revenu personnel ou familial brut est inférieur à 15 000 \$ par année, alors que 56 % de ceux qui gagnent 75 000 \$ et plus (revenu familial brut annuel) croient que le gouvernement devrait décider);
- et les femmes (62 %), davantage que les hommes (52 %).

# Méthodologie détaillée

## Objectifs

- L'objectif de cette étude est de mesurer l'opinion des adultes québécois concernant la décision de permettre ou non l'usage du tabac dans les bars et les restaurants de la province.
- L'objectif de cette annexe est de réunir l'information utile sur le déroulement de l'enquête téléphonique. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et ainsi pouvoir la reproduire selon le même protocole au besoin.

## Plan de sondage

### Population cible

- L'ensemble des adultes du Québec constitue la population cible de la présente étude.

### Base de sondage

- L'échantillon initial a été généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

### Plan d'échantillonnage

- Échantillonnage à deux degrés :
  - Au premier degré : échantillonnage stratifié non proportionnel de ménages.
  - Au second degré : une personne âgée de 18 ans ou plus est choisie dans le ménage selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge.

| Strate               | Ensemble | RMR de Québec | RMR de Montréal | Ailleurs |
|----------------------|----------|---------------|-----------------|----------|
| Nombre visé          | 1000     | 300           | 400             | 300      |
| Entrevues complétées | 1011     | 302           | 402             | 307      |

## Méthodologie détaillée (suite)

### Questionnaire

- Le questionnaire a été élaboré par le client, puis révisé et programmé par SOM. Il a été soumis à l'approbation du client. Les entrevues ont été conduites en français et en anglais.

### Collecte

#### Période de collecte

- Du 25 au 31 mai 2005.

#### Mode d'entrevue

- Entrevues téléphoniques assistées par ordinateur.
- Gestion informatisée des numéros de téléphone.
- Jusqu'à huit appels ont été faits pour tenter de joindre les personnes échantillonnées.

#### Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)

- |                       |        |
|-----------------------|--------|
| ■ Taux de non-réponse | 22,0 % |
| ■ Taux de refus       | 37,5 % |
| ■ Taux de réponse     | 40,5 % |

# Résultats administratifs détaillés

## L'usage du tabac dans les bars et restaurants (Institut économique de Montréal)

Entrevues réalisées du 25 au 31 mai 2005

(Ensemble)

|   |               |
|---|---------------|
| <b>A.Échantillon de départ</b>                            | <b>3706</b>   |
| B.Non joints au cours de la période                       | 208           |
| C.Hors service  | 777           |
| D. Non résidentiels                                       | 231           |
| E. Lignes en dérangement                                  | 9             |
| F. Non admissibles  | 2             |
| G.Hors strate   | 0             |
| H.Incapacité / Autres langues                             | 127           |
| I. Absents  | 404           |
| J.Incomplets  | 11            |
| K. Refus du ménage  | 502           |
| L. Refus de la personne sélectionnée                      | 424           |
| <b>M. Entrevues complétées</b>                            | <b>1011</b>   |
| <br>  |               |
| <b>Principaux indices</b>                                 |               |
| N.Numéros non joints (B+E)                                | 217           |
| O.Numéros joints (A-(N+G))                                | 3489          |
| P.Numéros joints inutilisables (C+D+H)                    | 1135          |
| Q.Numéros joints utilisables (O-P)                        | 2354          |
| R.Estimation du nombre de non joints utilisables (NQ/O)   | 146           |
| S.Estimation du nombre total de numéros utilisables (Q+R) | 2500          |
| <hr/>   |               |
| Non-réponse estimée (%) ((R+I)/S)                         | <b>22,0 %</b> |
| Refus (%) (J+K+L)/S                                       | <b>37,5 %</b> |
| <b>Taux de réponse estimé (%) ((M+F)/S)</b>               | <b>40,5 %</b> |

## Méthodologie détaillée (suite)

### Pondération et traitement

- Par le nombre d'adultes du ménage.
- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans et plus) et de sexe de la population de chacune des trois strates au dernier recensement canadien.
- Selon les distributions en fonction de la langue maternelle de chacune des strates au même recensement.
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls au même recensement.
- Selon les distributions du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates.
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques du SOM-R.

### Marges d'erreur

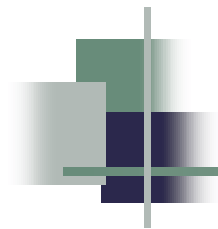
- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante (pondération pour une base adulte), la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 596 ( $1011 \div 1,6972$ ).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus élevée lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus basse à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

## Méthodologie détaillée (suite)

### Marge d'erreur selon la proportion estimée

|                              | Ensemble | Strate        |                 |                    |
|------------------------------|----------|---------------|-----------------|--------------------|
|                              |          | RMR de Québec | RMR de Montréal | Ailleurs au Québec |
| Nombre d'entrevues           | 1011     | 302           | 402             | 307                |
| Effet de plan                | 1,6972   | 1,3275        | 1,5860          | 1,2517             |
| Proportion :                 |          |               |                 |                    |
| 99 % ou 1 %                  | ±0,8%    | ±1,3%         | ±1,2%           | ±1,2%              |
| 95 % ou 5 %                  | ±1,8%    | ±2,8%         | ±2,7%           | ±2,7%              |
| 90 % ou 10 %                 | ±2,4%    | ±3,9%         | ±3,7%           | ±3,8%              |
| 80 % ou 20 %                 | ±3,2%    | ±5,2%         | ±4,9%           | ±5,0%              |
| 70 % ou 30 %                 | ±3,7%    | ±6,0%         | ±5,6%           | ±5,7%              |
| 60 % ou 40 %                 | ±3,9%    | ±6,4%         | ±6,0%           | ±6,1%              |
| <b>50 % (marge maximale)</b> | ±4,0%    | ±6,5%         | ±6,2%           | ±6,3%              |





## Questionnaire

---

---



## Questionnaire (français)

---

Q\_E1

Le gouvernement du Québec s'apprête à voter une loi interdisant de fumer dans les bars et restaurants. Selon vous, la décision de permettre ou non l'usage du tabac dans ces lieux devrait-elle appartenir au gouvernement ou au propriétaire de CHAQUE établissement?

1=\*Gouvernement

2=\*Propriétaires

3=\*Ni l'un ni l'autre

9=\*NSP/NRP



## Questionnaire (anglais)

---

Q\_E1

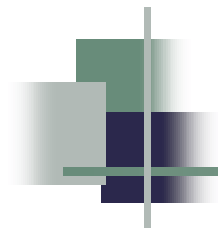
The Quebec government is getting ready to pass a law to prohibit smoking in bars and restaurants. In your opinion, should the decision to authorize smoking or not in these premises be the government's or EACH establishment owner's responsibility?

1=\*Government

2=\*Owners

3=\*Neither one nor the other

9=\*DNK/DNA



## Tableaux statistiques

---

---

## EXPLICATIONS POUR LA LECTURE DES TABLEAUX

### Table des matières

- 1. Les tableaux de proportions simples**
- 2. Les tableaux de proportions en bannière**
  - 2.1 La taille « (n : ) »
  - 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »
  - 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »
  - 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques
  - 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules
  - 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »
  - 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire
- 3. Les tableaux d'évaluation numérique**
  - 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »
  - 3.2 La moyenne
  - 3.3 La marge d'erreur
  - 3.4 Le total observé ou estimé
  - 3.5 Test ANOVA à un facteur « s= »
  - 3.6 Test  $t$  de student
  - 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »
  - 3.8 Test  $t$  de student par paire
  - 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon
- 4. Les tableaux de marges d'erreur sur les proportions « M.E. LIG ou M.E. COL »**

Trois types de tableaux peuvent être présentés dans cette étude. Il s'agit de proportions simples ou en bannière et des tableaux d'évaluation numérique.

## 1. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS SIMPLES

Ces tableaux sont utiles pour présenter les résultats des questions comportant un grand nombre de choix de réponses comme c'est souvent le cas des questions ouvertes, par exemple. Le nombre de réponses différentes possibles est alors trop grand pour permettre des croisements utiles ou valables. Dans ces tableaux, on retrouve le nombre de répondants pour chaque réponse possible, le pourcentage par rapport au total et le pourcentage cumulé utile pour les résultats mesurés sur des échelles ordinales.

Lorsque plusieurs mentions de réponses sont admises (par exemple : Pourquoi? (trois mentions possibles)). Les résultats cumulés des différentes mentions sont présentés sous le numéro de question suivi d'un «G» pour «groupées». Dans ce sens, comme les répondants peuvent donner plusieurs réponses, la somme des pourcentages de répondants ayant adhéré à chacune des mentions excède normalement 100 %.

## 2. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS EN BANNIÈRE

### 2.1 La taille « (n : ) »

Dans ce type de tableau, les (n : ) indiqués sont les tailles d'échantillonnage réelles sans pondération. Elle indique habituellement le nombre de répondants possédant une certaine caractéristique. Par exemple, que 500 répondants soient des hommes et 510, des femmes.

## 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »

Généralement, la plupart des résultats sont présentés sous cette forme. Dans ce type de tableaux, la bannière d'analyse constitue les en-têtes lignes et tous les pourcentages sont donc horizontaux. Le chiffre donné dans chaque cellule du tableau constitue un résultat (proportion) pondéré. Le nombre apparaissant entre parenthèses à côté de chaque élément de la bannière d'analyse constitue la taille échantillonnale (non pondérée) pour le groupe dont les résultats sont présentés.

| <i>Exemple :</i>    |            |            |                |
|---------------------|------------|------------|----------------|
|                     | <i>OUI</i> | <i>NON</i> | <i>NSP/NRP</i> |
| Ensemble (n : 1000) | 25,0       | 35,0       | 40,0           |

---

Les nombres 25,0 35,0 et 40,0 représentent respectivement les proportions relatives par rapport à l'ensemble des répondants qui ont répondu oui, non et NSP/NRP. Le nombre (n : 1000) représente le nombre absolu de répondants sur lequel ces estimés sont basés.

La somme de ces proportions est égale à 100 % sauf lorsque sont présentés les résultats d'une question à choix multiples (où l'on peut opter pour plus d'un choix de réponse) et lorsqu'on calcule la somme de plusieurs mentions.

## 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »

Dans ce type de tableau, les pourcentages sont verticaux et le nombre de répondants est indiqué en en-têtes colonnes plutôt qu'en en-têtes lignes. Pour différencier le pourcentage colonne des pourcentages lignes, à gauche en bas du titre, l'inscription « % COL » apparaît plutôt que « % LIGNE » lorsqu'il s'agit de pourcentage ligne.

## 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques

Le test du Khi carré peut être utilisé pour vérifier si deux variables sont dépendantes ou indépendantes. On peut, par exemple, vérifier si l'intention de vote est indépendante du sexe, ou encore s'il y a une relation entre la satisfaction et l'âge.

Dans les tableaux de proportion en bannière, les résultats des tests du Khi carré sont présentés pour chaque croisement. Chaque résultat comporte deux éléments : une lettre et habituellement un chiffre entre 0,000 et 1,000.

Le chiffre indique la probabilité qu'il n'y ait pas de relation entre les variables de croisement (le risque d'erreur de l'hypothèse d'indépendance). Un chiffre près de zéro, par exemple 0,01, indique une très faible probabilité (1 %) qu'il n'y ait pas de relation et par le fait même une forte chance de l'existence d'une relation entre les variables. Usuellement, si le risque d'erreur est inférieur ou égal à 0,05, on dira qu'il y a une relation significative entre les deux variables avec un niveau de confiance de 95 %.

Si les conditions d'utilisation du test ne sont pas satisfaites, il y a élimination, de façon itérative dans les tableaux, des lignes ou des colonnes nuisibles, c'est-à-dire celles où il y a le moins d'observations.

La lettre sert à indiquer le nombre de lignes ou de colonnes qui ont dû être éliminées pour que les conditions requises à l'utilisation du test soient respectées.

| LE NOMBRE DE LIGNES OU COLONNES ÉLIMINÉES<br>SELON LA LETTRE INSCRITE |   |   |    |   |    |   |         |
|---|---|---|----|---|----|---|---------|
| A   | 0 | H | 7  | O | 14 | V | 21      |
| B   | 1 | I | 8  | P | 15 | W | 22      |
| C   | 2 | J | 9  | Q | 16 | X | 23      |
| D   | 3 | K | 10 | R | 17 | Y | 24      |
| E   | 4 | L | 11 | S | 18 | Z | 25 et + |
| F   | 5 | M | 12 | T | 19 |   |         |
| G   | 6 | N | 13 | U | 20 |   |         |



Si malgré l'élimination de lignes ou de colonnes les conditions requises ne sont toujours pas atteintes, une série d'astérisques est affichée en remplacement des chiffres.

Finalement, lorsqu'il y a pondération des résultats, le test est appliqué sur les tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan d'échantillonnage. En résumé, la correction fait en sorte que le nombre total d'observations pondérées dans un tableau de contingence égale un nombre d'observations qui tient compte de la précision des résultats. Afin de réaliser un test le plus fidèle possible, une évaluation de la correction requise est réalisée sur chaque tableau de contingence.

## 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules

Ce test est appliqué sur chaque cellule du tableau. C'est par l'application du test de Khi carré sur un tableau de contingence de deux lignes par deux colonnes contenant les effectifs que le test est réalisé. Lorsqu'il s'agit de pourcentage ligne, ce test consiste à vérifier s'il y a une différence entre ce pourcentage ligne et le pourcentage issu du regroupement des autres lignes du tableau de contingences. Le même raisonnement dans le cas des colonnes s'applique également dans le cadre du pourcentage colonne. Lorsqu'il y a pondération des résultats, le test s'applique sur des tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan échantillonnage comme décrit précédemment.

Les symboles utilisés ont la signification suivante :

|            | À UN NIVEAU DE CONFIANCE<br>DE 90 %<br>(MOINS SIGNIFICATIF) | À UN NIVEAU DE CONFIANCE<br>DE 95 % | À UN NIVEAU DE CONFIANCE<br>DE 99 %<br>(PLUS SIGNIFICATIF) |
|------------|---|-------------------------------------|--|
| Plus grand | +   | >                                   | >>   |
| Plus petit | -   | <                                   | <<   |

## 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

Le pourcentage ligne indique la proportion de gens qui possèdent la caractéristique considérée. Le total d'une ligne est toujours 100 %, sauf s'il s'agit d'une question à réponses multiples.

Dans cet esprit, les résultats indiquent ici que 7,2 % des gens croient que la qualité des services de santé s'est améliorée au cours de la dernière année. Cette proportion augmente à 14,0 % chez les 18 à 24 ans. Certains tableaux peuvent présenter le % colonne.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs strate, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle et sexe).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique. Ainsi, dans l'ensemble, 437 sont des hommes et 571 sont des femmes.

Identification de la pondération utilisée.

Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?

| % LIGNE                          | Qualité des soins de santé (dernière année) |            |                      |                |
|----------------------------------|---|------------|----------------------|----------------|
|                                  | Améliorée                                   | Détériorée | Est demeurée la même | NSP/REFUS      |
| <b>Ensemble (n:1008)</b>         | 7.2   | 45.6       | 42.0                 | 5.3<br>A=***** |
| <b>Strate</b>                    |   |            |                      |                |
| RMR Québec (n:303)               | 6.6   | 38.6       | 49.5                 | 5.3            |
| RMR Montréal (n:402)             | 8.1   | 47.0       | 39.6                 | 5.3            |
| Ailleurs en prov. (n:303)        | 6.4   | 45.5       | 42.9                 | 5.2            |
|                                  |   |            |                      | <b>A=0.790</b> |
| <b>Âge</b>                       |   |            |                      |                |
| 18 à 24 ans (n:122)              | 14.0»                                       | 30.8«      | 45.3                 | 9.9>           |
| 25 à 34 ans (n:192)              | 6.2   | 34.9«      | 56.9»                | 2.0-           |
| 35 à 44 ans (n:230)              | 4.6   | 46.4       | 46.6                 | 2.4-           |
| 45 à 54 ans (n:183)              | 7.4   | 51.8+      | 36.1-                | 4.8            |
| 55 à 64 ans (n:126)              | 4.1   | 57.2>      | 39.9«                | 8.9+           |
| 65 ans et plus (n:153)           | 8.0   | 49.6       | 36.2                 | 6.2            |
|                                  |   |            |                      | <b>A=0.000</b> |
| <b>Scolarité</b>                 |   |            |                      |                |
| 12 ans et moins (n:408)          | 7.9   | 46.7       | 39.6                 | 5.9            |
| 13 - 15 ans (n:313)              | 7.0   | 47.5       | 41.1                 | 2.1            |
| 16 ans et plus (n:285)           | 6.4   | 41.6       | 46.9+                | 5.1            |
|                                  |   |            |                      | <b>A=0.742</b> |
| <b>Revenu personnel</b>          |   |            |                      |                |
| Moins de 15 000 \$ (n:254)       | 8.7   | 41.5       | 40.8                 | 9.1»           |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:196) | 11.2>                                       | 40.9       | 45.4                 | 2.5-           |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:155) | 5.3   | 50.5       | 42.7                 | 1.5<           |
| De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:129) | 7.3   | 46.5       | 45.9                 | 0.3<           |
| De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:69)  | 3.7   | 59.2>      | 34.1                 | 3.0            |
| De 55 000 \$ et plus (n:84)      | 5.3   | 44.0       | 44.4                 | 6.3            |
| NSP/NRP (n:121)                  | 3.7   | 46.9       | 37.0                 | 12.4»          |
|                                  |   |            |                      | <b>A=0.005</b> |
| <b>Revenu familial</b>           |   |            |                      |                |
| Moins de 15 000 \$ (n:121)       | 12.1+                                       | 42.3       | 35.1                 | 10.5>          |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:123) | 11.0  | 39.1       | 44.4                 | 5.4            |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:136) | 7.4   | 44.1       | 45.7                 | 2.8            |
| De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:200) | 5.2   | 47.2       | 46.3                 | 1.4<           |
| De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:128) | 2.4<  | 51.8       | 45.0                 | 0.9<           |
| De 75 000 \$ et plus (n:146)     | 10.1  | 44.8       | 40.8                 | 4.2            |
| NSP/NRP (n:154)                  | 4.0   | 48.2       | 35.0                 | 12.8»          |
|                                  |   |            |                      | <b>A=0.001</b> |
| <b>Taille du ménage</b>          |   |            |                      |                |
| 1 (n:243)                        | 9.3   | 41.7       | 40.6                 | 8.3>           |
| 2 (n:356)                        | 4.7-  | 50.1+      | 40.6                 | 4.7            |
| 3 (n:154)                        | 8.6   | 43.4       | 46.3                 | 1.7-           |
| 4 (n:160)                        | 8.3   | 45.5       | 42.4                 | 3.8            |
| 5 et plus (n:85)                 | 5.7   | 42.4       | 43.9                 | 8.0            |
|                                  |   |            |                      | <b>A=0.271</b> |
| <b>Langue maternelle</b>         |   |            |                      |                |
| Français seul (n:875)            | 6.5-  | 44.7       | 44.3»                | 4.5-           |
| Anglais/autre (n:133)            | 10.4+                                       | 49.1       | 32.0«                | 8.5+           |
|                                  |   |            |                      | <b>A=0.013</b> |
| <b>Sexe</b>                      |   |            |                      |                |
| Homme (n:437)                    | 6.9   | 42.3-      | 43.9                 | 6.9+           |
| Femme (n:571)                    | 7.5   | 48.6+      | 40.1                 | 3.8-           |
|                                  |   |            |                      | <b>A=0.120</b> |

W:W

SOM Septembre 2002

Identification de la période de l'étude.

Les éléments de réponse à la question, tels que présentés questionnaire. L'abréviation NSP/NRP signifie « Ne sait pas/ répond pas ».

Le seuil du test du Khi carré est indiqué. Le plus souvent, considère significative une valeur inférieure à 0,05. Le test ti compte de l'effet de la pondération. La lettre A (pour 0), B (pour 1) (pour 2) et ainsi de suite, indique le nombre de lignes ou de colonnes éliminées pour que le test soit valide. Le symbole \*\*\*\*\* signifie que conditions du test ne peuvent être rencontrées.

Les symboles présentés (-, <, <<, +, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a une différence entre le pourcentage li et les pourcentages des autres lignes. Ici, le symbole << indique que les 18 à 24 ans croient dans une proportion moindre (au niveau confiance de 99 %) que la qualité des soins s'est détériorée que autres personnes. Pour plus de détails sur ces symboles, voir section 2.5.

Les pourcentages (%) proviennent d'un échantillon pondéré. Les « indiqués sont cependant des tailles d'échantillonnage réelles se pondération.

**AVERTISSEMENT :** Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

## 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire

Un second test sur les cellules est également possible sur demande pour faire des comparaisons de toutes les catégories par paire. La présence de lettres en bas de chaque pourcentage indique les lignes (en présence de pourcentage ligne) ou les colonnes (en présence de pourcentage colonne) dont les pourcentages diffèrent de façon significative. Une lettre majuscule indique un test significatif au niveau de confiance de 99 % tandis qu'une lettre minuscule indique un niveau de confiance de 95 %. En présence de deux catégories, ce test n'est pas affiché car il est identique au test de l'indépendance sur les cellules. Le symbole + ou – qui précède la lettre sert à indiquer un pourcentage plus grand ou plus petit. Le symbole « : » est utilisé pour éviter la présentation de séquences trop longues de lettres. Par exemple a : d remplace a b c d. Le tableau suivant présente un exemple de ces tests.

**Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?**

1 La proportion de 5,1 % des 18 à 24 ans qui croient que la qualité des services de santé s'est améliorée est inférieure à la proportion de 15,5 % (au niveau de confiance de 95 %) chez les 55 à 64 ans et à la proportion de 19,3 % (au niveau de confiance de 99 %) chez les 65 ans et plus.

| % LIGNE                          |   | Améliorée               | Détériorée                 | Est demeurée la même | NSP/REFUS      |
|----------------------------------|---|-------------------------|----------------------------|----------------------|----------------|
| <b>Ensemble (n :1005)</b>        |   | 9,4                     | 29,1                       | 55,6                 | 6,0            |
| <b>Âge</b>                       |   |                         |                            |                      | <b>A=****</b>  |
| 18 à 24 ans (n:125)              | A | 5,1<br>-eF <sup>1</sup> | 26,4                       | 66,0><br>+eF         | 2,5<br>-F      |
| 25 à 34 ans (n:162)              | B | 8,6<br>-f               | 21,5<br>-ce                | 64,9><br>+eF         | 5,0<br>-f      |
| 35 à 44 ans (n:204)              | C | 3,4<<br>-EF             | 34,3<br>+b                 | 57,3<br>+f           | 5,0<br>-f      |
| 45 à 54 ans (n:192)              | D | 5,5<br>-eF              | 31,1                       | 56,1<br>+f           | 7,3            |
| 55 à 64 ans (n:151)              | E | 15,5><br>+aCd           | 35,4<br>+b                 | 47,8-<br>-ab         | 1,3<<br>-F     |
| 65 ans et plus (n :170)          | F | 19,3><br>+AbCD          | 24,4                       | 43,3<<br>-ABcd       | 12,9><br>+AbcE |
| <b>Revenu personnel</b>          |   |                         |                            |                      | <b>A=0,000</b> |
| Moins de 15 000 \$ (n:239)       | A | 6,7                     | 27,2<br>-g                 | 59,6<br>+G           | 6,5            |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:169) | B | 12,3                    | 25,8<br>-g                 | 56,2<br>+G           | 5,7            |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:158) | C | 9,0                     | 28,5<br>-g                 | 54,9<br>+G           | 7,6            |
| De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117) | D | 9,2                     | 23,2<br>-g                 | 65,5+<br>+G          | 2,1            |
| De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:72)  | E | 7,4                     | 27,3                       | 58,8<br>+g           | 6,5            |
| De 55 000 \$ et plus (n:119)     | F | 9,2                     | 32,3                       | 55,2<br>+g           | 3,2            |
| NSP/NRP (n:131)                  | G | 12,7                    | 41,9><br>+a:d <sup>2</sup> | 36,6<<br>-A:Def      | 8,8            |
| <b>W : W</b>                     |   |                         |                            |                      | <b>A=0,187</b> |

2 Le + a : d qui remplace +abcd indique que cette proportion est supérieure aux proportions des catégories a, b, c et d.

### 3. LES TABLEAUX D'ÉVALUATION NUMÉRIQUE

Ce type de tableaux est utile pour présenter les résultats des questions d'évaluation numérique comme les montants, les distances ou toute autre mesure de quantité. On y retrouve habituellement cinq nombres qui sont expliqués à l'aide de l'exemple ci-dessous.

|                       | STRATE |          |          |          |
|-----------------------|--------|----------|----------|----------|
|                       | Québec | Montréal | Ailleurs | Ensemble |
| Montant de la dépense |        |          |          |          |
| • N (M)               |        | 1,05     |          |          |
| • MOYENNE             |        | 4,00     |          |          |
| • ME                  |        | 0,25     |          |          |
| • TOTAL OBS. (M)      |        | 4,00     |          |          |
| • TOTAL EST. (M)      |        | 4,20     |          |          |

#### 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »

S'il n'y a pas de pondération, ce nombre indique le nombre de répondants ayant répondu à cette question. C'est une somme de poids s'il y a pondération. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisé comme « ne sait pas » ou comme « indécis » sont considérés comme des répondants à la question.

Quand une pondération visant l'inférence à une population est appliquée, cette quantité peut être considérée comme une estimation de la population possédant la caractéristique, comme le nombre de ménages abonnés à un certain service, le nombre de personnes ayant l'intention d'acheter un certain produit. La lettre entre parenthèses à côté du N représente l'unité de mesure : K (milliers), M (millions) et B (milliards). S'il n'y a pas de lettre, le nombre fourni est en unité. Dans notre exemple, 1,05 signifie 1 050 000 puisqu'il y a un (M) à côté du N.

### **3.2 La moyenne**

La moyenne arithmétique est calculée parmi les répondants à la question. Bien entendu, les répondants ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul. Quand il y a pondération, c'est une moyenne arithmétique pondérée qui est calculée. Le nombre 4,00 (MOYENNE) indique que les gens ayant répondu à cette question ont dépensé en moyenne 4,00 \$.

### **3.3 La marge d'erreur**

Le nombre 0,25 est la marge d'erreur d'échantillonnage sur les résultats (MOYENNE, TOTAL EST. OU TOTAL OBS.) à un niveau de confiance de 95 %. Elle précise que la dépense moyenne réelle pour l'ensemble de la population se situe vraisemblablement (i.e. au niveau de confiance de 95 %) entre 3,75 \$ et 4,25 \$. Bien entendu, la marge d'erreur présentée est par définition l'erreur type estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et de l'effet de plan multiplié par 1,96 (Z).

### **3.4 Le total observé ou estimé**

Le total estimé est le produit de la taille ou de l'estimation de la population « N » présentée en première colonne par la moyenne. Dans l'exemple, la quantité 4,20 signifie qu'on estime à 4 200 000 \$ la dépense totale de la population à ce poste.

Le total observé est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul et ainsi ne contribuent pas au total observé. Au contraire, dans le calcul du total estimé, ces répondants prennent pour valeur, la valeur moyenne des autres.

### 3.5 Test ANOVA à un facteur « s= »

Pour tester l'indépendance entre une variable ordonnée et une variable catégorique, un test de rapport de variance dérivé du test F de Fisher est effectué. Ce test a pour objet de valider si les moyennes sont égales pour chacun des éléments de la variable catégorique.

À cet effet, le résultat du test présenté sous la forme d'un « s= » suivi du risque d'erreur est présenté dans chaque tableau. L'interprétation de ce risque d'erreur est la même que celle présentée à la section 2.4.

Lorsque la variable catégorique comporte deux modalités, le risque d'erreur présenté est celui associé au  $t$  de Student présenté à la section suivante.

En présence de trois modalités ou plus dans la variable catégorique, pour augmenter la puissance du test ANOVA, les modalités n'ayant pas au moins 10 observations ne sont pas utilisées dans le test. L'inclusion de ces modalités ont trop souvent pour effet de réduire le nombre de degrés de liberté calculé et par le fait même la puissance du test employé.

En présence d'une pondération, l'estimation des variances et des degrés de liberté utiles au test d'ANOVA repose sur l'application du Jacknife à partir de travaux de recherche réalisés par SOM.

### 3.6 Test $t$ de student

La version de Satterthwaite du test  $t$  de student est appliquée pour valider si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même catégorie. Lorsqu'il y a pondération des résultats, la version modifiée du test de Satterthwaite utilise le Jacknife pour estimer l'erreur-type. L'obtention des degrés de liberté utile au test tient compte également de l'effet de plan.

Les symboles présentés pour la présentation des différences significatives sont identiques à ceux présentés à la section 2.5.

Référence : Satterthwaite. F.E. Biom. Bull. 2 (1946) :110.

### 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »

● Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

● La moyenne arithmétique qui est pondérée s'il y a une pondération. Dans cet exemple, les ménages comptent en moyenne 1,94 adulte.

● La taille d'échantillonnage ou l'estimation de la population. Ici, 2,82 signifie que 2 820 000 ménages compte tenu de la pondération ménage.

● L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs (strate, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle, sexe).

● Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique et ayant répondu à cette question. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisé à « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas considérés comme des répondants.

● Identification de la pondération utilisée. Dans la plupart des cas, W :W indique une pondération sur une base des individus. Dans cet exemple, WMEN signifie une pondération sur une base ménage.

Q6B Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

|                                  | Nbre d'adultes dans le ménage |         |      |                |                 |
|----------------------------------|-------------------------------|---------|------|----------------|-----------------|
|                                  | N (M)                         | Moyenne | ME   | Total obs. (M) | Total est. (M)  |
| <b>Ensemble</b><br>(n:996)       | 2,82                          | 1,94    | 0,06 | 5,40           | 5,46<br>S=1,000 |
| <b>Strate</b>                    |                               |         |      |                |                 |
| NRP Québec (n:301)               | 0,28                          | 1,89    | 0,09 | 0,52           | 0,52            |
| RMR Montréal (n:252)             | 1,34                          | 1,92    | 0,08 | 2,51           | 2,57            |
| Ailleurs en prov. (n:303)        | 1,20                          | 1,97    | 0,10 | 2,37           | 2,37            |
|                                  |                               |         |      |                | S=0,619         |
| <b>Âge</b>                       |                               |         |      |                |                 |
| 18 à 24 ans (n:122)              | 0,34                          | 2,62<>  | 0,22 | 0,89           | 0,89            |
| 25 à 34 ans (n:190)              | 0,57                          | 1,89    | 0,09 | 1,06           | 1,07            |
| 35 à 44 ans (n:228)              | 0,64                          | 1,93    | 0,10 | 1,22           | 1,23            |
| 45 à 54 ans (n:182)              | 0,50                          | 2,03    | 0,14 | 1,01           | 1,01            |
| 55 à 64 ans (n:123)              | 0,32                          | 1,68<   | 0,14 | 0,53           | 0,54            |
| 65 ans et plus (n:149)           | 0,45                          | 1,57<   | 0,15 | 0,68           | 0,70            |
|                                  |                               |         |      |                | S=0,000         |
| <b>Scolarité</b>                 |                               |         |      |                |                 |
| 12 ans et moins (n:404)          | 1,25                          | 1,85<   | 0,09 | 2,28           | 2,31            |
| 13 - 15 ans (n:310)              | 0,84                          | 2,09<   | 0,12 | 1,74           | 1,75            |
| 16 ans et plus (n:281)           | 0,73                          | 1,92    | 0,10 | 1,38           | 1,40            |
|                                  |                               |         |      |                | S=0,001         |
| <b>Revenu personnel</b>          |                               |         |      |                |                 |
| Moins de 15 000 \$ (n:252)       | 0,76                          | 2,02    | 0,13 | 1,52           | 1,53            |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:198) | 0,55                          | 1,91    | 0,13 | 1,05           | 1,05            |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:156) | 0,44                          | 1,93    | 0,13 | 0,85           | 0,85            |
| De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:129) | 0,33                          | 1,89    | 0,13 | 0,63           | 0,63            |
| De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:68)  | 0,19                          | 1,72<   | 0,15 | 0,33           | 0,33            |
| De 55 000 \$ et plus (n:84)      | 0,22                          | 2,10+   | 0,19 | 0,47           | 0,47            |
| NSP/NRP (n:111)                  | 0,33                          | 1,87    | 0,19 | 0,56           | 0,62            |
|                                  |                               |         |      |                | S=0,267         |
| <b>Revenu familial</b>           |                               |         |      |                |                 |
| Moins de 15 000 \$ (n:120)       | 0,36                          | 1,46<   | 0,15 | 0,51           | 0,52            |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:122) | 0,34                          | 1,65<   | 0,17 | 0,55           | 0,56            |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:136) | 0,40                          | 1,98    | 0,16 | 0,79           | 0,79            |
| De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:200) | 0,55                          | 1,97    | 0,14 | 1,07           | 1,07            |
| De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:128) | 0,38                          | 2,16<   | 0,14 | 0,82           | 0,82            |
| De 75 000 \$ et plus (n:148)     | 0,37                          | 2,22<   | 0,10 | 0,83           | 0,83            |
| NSP/NRP (n:144)                  | 0,43                          | 2,01    | 0,17 | 0,81           | 0,87            |
|                                  |                               |         |      |                | S=0,000         |
| <b>Taille du ménage</b>          |                               |         |      |                |                 |
| 1 (n:243)                        | 0,66                          | 1,00<   | 0,00 | 0,66           | 0,66            |
| 2 (n:354)                        | 0,99                          | 1,90    | 0,03 | 1,87           | 1,88            |
| 3 (n:154)                        | 0,42                          | 2,25<   | 0,12 | 0,95           | 0,95            |
| 4 (n:158)                        | 0,46                          | 2,47<   | 0,13 | 1,13           | 1,14            |
| 5 et plus (n:85)                 | 0,26                          | 3,00<   | 0,29 | 0,78           | 0,78            |
|                                  |                               |         |      |                | S=0,000         |
| <b>Langue maternelle</b>         |                               |         |      |                |                 |
| Français seul. (n:885)           | 2,39                          | 1,92    | 0,05 | 4,53           | 4,59            |
| Anglais/autre (n:131)            | 0,43                          | 2,02    | 0,17 | 0,86           | 0,88            |
|                                  |                               |         |      |                | S=0,265         |
| <b>Sexe</b>                      |                               |         |      |                |                 |
| Homme (n:433)                    | 1,16                          | 2,08<   | 0,10 | 2,39           | 2,42            |
| Femme (n:563)                    | 1,66                          | 1,84<   | 0,07 | 3,00           | 3,04            |
|                                  |                               |         |      |                | S=0,000         |

● Il s'agit de la marge d'erreur estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et des plans échantillonnaires complexes. Elle précise ici, que la moyenne réelle du nombre d'adultes par ménage se situe vraisemblablement (i.e. au niveau de confiance de 95 %) entre 1,88 et 2,00.

● Le total estimé « TOTAL EST » est le produit de l'estimation de la population « N » par la moyenne. Le total observé « TOTAL OBS » est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux n'ayant pas mentionné de réponses valides ne sont pas intégrés dans le calcul du total observé. Dans cet exemple, le total observé est de 5 400 000 tandis que le total estimé est de 5 460 000.

● Les symboles présentés (<, <<, +, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même variable catégorique. Ici, le symbole >> indique que les 18 à 24 ans demeurent dans des ménages comptant en moyenne plus d'adultes (au niveau de confiance de 99 %) que les autres personnes.

● Le seuil du test ANOVA à un facteur est indiqué. Le plus souvent, on considère significative une valeur inférieure à 0,05. Le test ANOVA tient compte de l'effet de la pondération par l'application du Jackknife.

● La légende précise les unités présentées, « K » pour millier, « M » pour million et « B » pour milliard.

LEGENDE

M = MILLIONS

SOM Septembre 2002

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

### 3.8 Test t de Student par paire

Un second test t de Student par paire est disponible sur demande pour faire des comparaisons de moyennes par paire. Pour chaque moyenne, on représente par des lettres en lignes ou en colonnes, les lettres identifient les moyennes significativement différentes. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance des catégories par paire. Voir exemple ci-bas.

**QS6b Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?**

|                                  | Nbre d'adultes |         |        |              |
|----------------------------------|----------------|---------|--------|--------------|
|                                  | N (M)          | Moyenne | ME     | Tests signif |
| <b>Ensemble</b>                  |                |         |        |              |
| (n:990)                          | A              | 2,98    | 1,87   | 0,06         |
| <b>Âge</b>                       |                |         |        |              |
| 18 à 24 ans (n:146)              | A              | 0,39    | 2,40>> | 0,21         |
| 25 à 34 ans (n:206)              | B              | 0,59    | 1,84   | 0,11         |
| 35 à 44 ans (n:191)              | C              | 0,55    | 1,77-  | 0,11         |
| 45 à 54 ans (n:192)              | D              | 0,58    | 2,01+  | 0,16         |
| 55 à 64 ans (n:127)              | E              | 0,38    | 1,8    | 0,17         |
| 65 ans et plus (n:127)           | F              | 0,49    | 1,51<< | 0,12         |
| <b>Revenu personnel</b>          |                |         |        |              |
| Moins de 15 000 \$ (n:232)       | A              | 0,73    | 1,95   | 0,14         |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144) | B              | 0,46    | 1,87   | 0,16         |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178) | C              | 0,53    | 1,81   | 0,13         |
| De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117) | D              | 0,34    | 1,71<  | 0,15         |
| De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)  | E              | 0,18    | 1,93   | 0,23         |
| De 55 000 \$ et plus (n:110)     | F              | 0,28    | 2      | 0,21         |
| NSP/NRP (n:138)                  | G              | 0,46    | 1,85   | 0,15         |
| <b>Revenu familial</b>           |                |         |        |              |
| Moins de 15 000 \$ (n:98)        | A              | 0,38    | 1,47<< | 0,15         |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:97)  | B              | 0,33    | 1,63<< | 0,16         |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127) | C              | 0,4     | 1,63<< | 0,15         |
| De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:191) | D              | 0,57    | 1,89   | 0,13         |
| De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:124) | E              | 0,3     | 1,99   | 0,15         |
| De 75 000 \$ et plus (n:177)     | F              | 0,43    | 2,28>> | 0,14         |
| NSP/NRP (n:176)                  | G              | 0,56    | 2,10>> | 0,16         |
| Légende: M = MILLIONS            |                |         |        |              |
| W:WMEN                           |                |         |        |              |

1 Le nombre moyen d'adultes de 2.28 chez les familles ayant un revenu de 75 000 \$ et plus est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des moyennes en A, B, C, D, E, soit des nombres moyens d'adultes chez les familles ayant des revenus de moins de 15 000 \$, de 15 000 \$ à 25 000 \$, de 25 000 \$ à 35 000 \$, de 35 000 \$ à 55 000 \$, de 55 000 \$ à 75 000 \$.

2 Le nombre moyen d'adultes chez les 25-34 ans est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des nombres moyens d'adultes chez les 18-24 ans et chez les personnes de 65 ans ou plus.



### 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon

Pour comparer deux pourcentages, nous créons deux variables dichotomiques auxquels l'on applique un test t de Student pour variables pairées. Le test réalisé apparaît sous la forme d'un tableau de moyennes croisées. Le chiffre sous la rubrique « Test=0 » indique la probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions (le risque d'erreur). Un chiffre près de 0 indique une très faible probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions.

Dans l'exemple suivant, le risque d'erreur de 0,013 indique un écart significatif au seuil inférieur à 2 % en faveur de la marque B chez ceux qui demeurent dans la RMR de Québec. À titre d'information, la moyenne de -0,19 est l'écart entre la proportion de ceux qui préfèrent la marque A et la proportion de ceux qui préfèrent la marque B. Cet écart signifie que dans la RMR de Québec, la proportion de ceux qui préfèrent la marque A est de 19 % inférieure au pourcentage de ceux qui préfèrent la marque B.

|                                 | MARQUE A – MARQUE B |         |      |                         |
|---------------------------------|---------------------|---------|------|-------------------------|
|                                 | N(M)                | Moyenne | ME   | Test=0                  |
| Ensemble (n :584)               | 2,89                | -0,04   | 0,05 | 0,185                   |
|                                 |                     |         |      | <b>S=1,000</b>          |
| Strate                          |                     |         |      |                         |
| • RMR Québec (n :90)            | 0,30                | -0,19<  | 0,15 | 0,013                   |
| • RMR Montréal (n :269)         | 1,38                | 0,02>   | 0,08 | 0,601                   |
| • Ailleurs en province (n :225) | 1,21                | -0,06   | 0,08 | 0,102                   |
|                                 |                     |         |      | <b>S=0,164</b>          |
|                                 |                     |         |      | LEGENDE                 |
|                                 |                     |         |      | M=MILLIONS              |
| W :W                            |                     |         |      | <b>SOM Octobre 2004</b> |

#### 4 . LES TABLEAUX DE MARGES D'ERREURS SUR LES PROPORTIONS « M.E. LIG OU M.E. COL »

Ce type de tableau est utile pour connaître la marge d'erreur de tous les pourcentages présentés dans les tableaux afin de calculer un intervalle de confiance, au niveau de confiance de 95 %. Ces marges d'erreur sont calculées de la même façon que dans la section 2.3.

QE1 Le gouvernement du Québec s'apprête à voter une loi interdisant de fumer dans les bars et restaurants. Selon vous, la décision de permettre ou non l'usage du tabac dans ces lieux devrait-elle appartenir au gouvernement ou au propriétaire de CHAQUE établissement?

| % LIGNE                                | Décision de permettre ou non l'usage du tabac devrait appartenir au... |               |                    |                |
|--|--|---------------|--------------------|----------------|
|  | Gouvernement   | Propriétaires | Ni l'un ni l'autre | NSP/NRP        |
| <b>Ensemble (n:1011)</b>               | 41,9   | 55,8          | 1,3                | 1,0<br>A=***** |
| <b>Strate</b>                          |  |               |                    |                |
| RMR de Québec (n:302)                  | 44,8   | 53,5          | 0,9                | 0,9            |
| RMR de Montréal (n:402)                | 47,3>  | 50,6<         | 1,3                | 0,9            |
| Ailleurs au Québec (n:307)             | 35,4«  | 62,1»         | 1,3                | 1,2            |
|  |  |               |                    | <b>C=0,020</b> |
| <b>Âge</b>                             |  |               |                    |                |
| 18 à 24 ans (n:115)                    | 38,2   | 61,8          | -                  | -              |
| 25 à 34 ans (n:196)                    | 44,8   | 53,9          | 1,0                | 0,2            |
| 35 à 44 ans (n:223)                    | 39,7   | 55,7          | 3,1                | 1,6            |
| 45 à 54 ans (n:208)                    | 31,1«  | 68,1»         | 0,3                | 0,6            |
| 55 à 64 ans (n:135)                    | 49,0   | 49,2          | 1,9                | -              |
| 65 ans et plus (n:132)                 | 49,9+  | 46,5-         | 0,6                | 3,0            |
|  |  |               |                    | <b>C=0,042</b> |
| <b>Plus haut diplôme ou certificat</b> |  |               |                    |                |
| Aucun (n:147)                          | 32,2<  | 64,6>         | 1,5                | 1,7            |
| Secondaire/ DEP (n:330)                | 36,2<  | 62,5>         | 0,9                | 0,4            |
| Collégial (n:252)                      | 49,8>  | 49,1-         | 1,1                | -              |
| Universitaire (n:276)                  | 60,9»  | 35,3«         | 1,9                | 1,9            |
|  |  |               |                    | <b>C=0,000</b> |
| <b>Revenu personnel</b>                |  |               |                    |                |
| Moins de 15 000 \$ (n:220)             | 33,0<  | 62,9>         | 2,2                | 1,9            |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:171)       | 35,6   | 61,3          | 1,5                | 1,6            |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:147)       | 35,0   | 63,4          | 1,6                | -              |
| De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:131)       | 46,8   | 51,9          | 0,5                | 0,8            |
| De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:69)        | 50,4   | 49,6          | -                  | -              |
| De 55 000 \$ et plus (n:148)           | 62,1»  | 37,9«         | -                  | -              |
| NSP/NRP (n:125)                        | 46,8   | 51,1          | 1,1                | 1,0            |
|  |  |               |                    | <b>C=0,002</b> |
| <b>Revenu familial</b>                 |  |               |                    |                |
| Moins de 15 000 \$ (n:89)              | 37,7   | 59,6          | 0,6                | 2,1            |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:112)       | 26,8«  | 70,3»         | 1,9                | 0,9            |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:124)       | 38,7   | 57,6          | 3,7                | -              |
| De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:191)       | 46,6   | 52,1          | 0,8                | 0,5            |
| De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:156)       | 47,4   | 50,1          | 1,3                | 1,2            |
| De 75 000 \$ et plus (n:183)           | 55,7»  | 44,3«         | -                  | -              |
| NSP/NRP (n:156)                        | 37,3   | 59,6          | 0,8                | 2,3            |
|  |  |               |                    | <b>C=0,008</b> |
| <b>Taille du ménage</b>                |  |               |                    |                |
| 1 (n:206)                              | 40,7   | 53,8          | 2,7                | 2,8>           |
| 2 (n:348)                              | 42,7   | 55,7          | 0,8                | 0,8            |
| 3 (n:190)                              | 37,1   | 62,2          | 0,8                | -              |
| 4 (n:172)                              | 46,8   | 53,2          | -                  | -              |
| 5 et plus (n:90)                       | 40,4   | 53,5          | 3,5                | 2,6            |
|  |  |               |                    | <b>C=0,718</b> |
| <b>Langue maternelle</b>               |  |               |                    |                |
| Français seul. (n:861)                 | 40,3   | 57,6          | 1,3                | 0,9            |
| Autre (n:150)                          | 48,9   | 48,5          | 1,1                | 1,5            |
|  |  |               |                    | <b>B=0,265</b> |
| <b>Sexe</b>                            |  |               |                    |                |
| Homme (n:419)                          | 47,5»  | 51,0<         | 1,1                | 0,4            |
| Femme (n:592)                          | 36,7«  | 60,3>         | 1,4                | 1,6            |
|  |  |               |                    | <b>C=0,012</b> |

**QE1 Le gouvernement du Québec s'apprête à voter une loi interdisant de fumer dans les bars et restaurants. Selon vous, la décision de permettre ou non l'usage du tabac dans ces lieux devrait-elle appartenir au gouvernement ou au propriétaire de CHAQUE établissement?**

| % LIGNE                                | Décision de permettre ou non l'usage du tabac devrait appartenir au... |                        |
|--|--|------------------------|
|  | Gouvernement   | Propriétaires          |
| <b>Ensemble (n:989)</b>                | 42,9   | 57,1<br><b>A=*****</b> |
| <b>Strate</b>                          |  |                        |
| RMR de Québec (n:297)                  | 45,6   | 54,4                   |
| RMR de Montréal (n:392)                | 48,3>  | 51,7<                  |
| Ailleurs au Québec (n:300)             | 36,3«  | 63,7»                  |
|  |  | <b>A=0,020</b>         |
| <b>Âge</b>                             |  |                        |
| 18 à 24 ans (n:115)                    | 38,2   | 61,8                   |
| 25 à 34 ans (n:193)                    | 45,4   | 54,6                   |
| 35 à 44 ans (n:215)                    | 41,6   | 58,4                   |
| 45 à 54 ans (n:205)                    | 31,3«  | 68,7»                  |
| 55 à 64 ans (n:133)                    | 49,9   | 50,1                   |
| 65 ans et plus (n:126)                 | 51,8+  | 48,2-                  |
|  |  | <b>A=0,042</b>         |
| <b>Plus haut diplôme ou certificat</b> |  |                        |
| Aucun (n:141)                          | 33,3<  | 66,7>                  |
| Secondaire/ DEP (n:326)                | 36,7<  | 63,3>                  |
| Collégial (n:250)                      | 50,4>  | 49,6<                  |
| Universitaire (n:266)                  | 63,3»  | 36,7«                  |
|  |  | <b>A=0,000</b>         |
| <b>Revenu personnel</b>                |  |                        |
| Moins de 15 000 \$ (n:213)             | 34,4<  | 65,6>                  |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:167)       | 36,8   | 63,2                   |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:145)       | 35,6   | 64,4                   |
| De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:128)       | 47,4   | 52,6                   |
| De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:69)        | 50,4   | 49,6                   |
| De 55 000 \$ et plus (n:148)           | 62,1»  | 37,9«                  |
| NSP/NRP (n:119)                        | 47,8   | 52,2                   |
|  |  | <b>A=0,002</b>         |
| <b>Revenu familial</b>                 |  |                        |
| Moins de 15 000 \$ (n:86)              | 38,7   | 61,3                   |
| De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:109)       | 27,6«  | 72,4»                  |
| De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:122)       | 40,2   | 59,8                   |
| De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:188)       | 47,2   | 52,8                   |
| De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:152)       | 48,6   | 51,4                   |
| De 75 000 \$ et plus (n:183)           | 55,7»  | 44,3«                  |
| NSP/NRP (n:149)                        | 38,5   | 61,5                   |
|  |  | <b>A=0,008</b>         |
| <b>Taille du ménage</b>                |  |                        |
| 1 (n:195)                              | 43,1   | 56,9                   |
| 2 (n:344)                              | 43,3   | 56,7                   |
| 3 (n:187)                              | 37,4   | 62,6                   |
| 4 (n:172)                              | 46,8   | 53,2                   |
| 5 et plus (n:86)                       | 43,0   | 57,0                   |
|  |  | <b>A=0,719</b>         |
| <b>Langue maternelle</b>               |  |                        |
| Français seul. (n:844)                 | 41,2   | 58,8                   |
| Autre (n:145)                          | 50,2   | 49,8                   |
|  |  | <b>A=0,107</b>         |
| <b>Sexe</b>                            |  |                        |
| Homme (n:413)                          | 48,2>  | 51,8<                  |
| Femme (n:576)                          | 37,8<  | 62,2>                  |
|  |  | <b>A=0,011</b>         |